



ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА

Учебните предмети, залегнали в програмата по обща подготовка включват запознаване със здравословните и безопасни условия на труд, икономика и предприемачество. Общата подготовка се осъществява върху придобиване на икономически знания за предприятието; етика в общуването; маркетинг и мениджмънт. Специфичната професионална подготовка обхваща запознаване с методи за маркетингови проучвания, реклама, маркетинг в социални мрежи и дигитален маркетинг.



Професия – Сътрудник в маркетингови проучвания
Код 342020

Специалност – Маркетингови проучвания
Код 3420201

ЦЕНТЪРЪТ РАЗПОЛАГА С:

- | | | |
|---|---|------------------------|
| - организиран транспорт | - коприни, компютърни услуги и интернет | - тенис на маса |
| - единадесет съвременни оборудвани учебни зали | - хотелска част с три корпуса | - бiliarд |
| - модерна конферентна зала с възможност за симултанен превод от няколко езика | - ресторант със сто места и бар | - дартс |
| | - тенис на корт | - баскетболна площадка |
| | | - фитнес-зала и сауна |

Курс за професионално обучение МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ

от 13.02.2023 г. до 19.06.2023 г.
от 10.07.2023 г. до 07.11.2023 г.

Придобиване на степен на професионална квалификация: втора
Срок на обучение: 81 дни
Общ брой часове: 660 учебни часа
теория - 248 учебни часа / практика – 412 учебни часа
Форма на обучение: дневна

За допълнителна информация:

ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И РЕГИОНАЛНИ ИНИЦИАТИВИ

e-mail: chrdri@chrdri.net, тел.: +359 2 994 70 11

НАЧИН НА КАНДИДАТСТВАНЕ

Курсът се провежда в рамките на изпълнение на Национален план за действие по заетостта за 2022 г. В него имат право да участват безработни лица, регистрирани в бюрата по труда – гр. София, консултирани и насочени от съответните служби по местоживееене.

За участие можете да се обърнете към Вашия трудов консултант!

Изискване за входящо минимално образователно равнище: Завършен първи гимназиален етап на основание ЗПУО или X клас по реда на отменените Закон за народната просвета (ЗНП) и Закон за степента на образование, общообразователния минимум и учебния план (ЗСОМУП).

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПАЗАРА НА ТРУДА

Сътрудникът в маркетингови дейности може да работи под ръководството на маркетолог в маркетингови агенции или консултантски фирми, които провеждат маркетингови проучвания по поръчка, както и в маркетингови отдели на фирми, работещи във всички сектори на националната икономика.

ОБУЧЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА

Обучението се осъществява съгласно държавните образователни изисквания за професията „Сътрудник в маркетингови проучвания“, които определят професионалните компетенции, необходими за упражняване на професията. Курсът се провежда по предварително утвърден от директора на центъра график.

Центърът за професионално обучение разполага с оборудвани учебни кабинети и компютърни зали за провеждане на теоретичното и практическото обучение по специалността. Методите на обучение са съобразени с възрастовата група.

Проверката и оценката на постигнатите резултати се осъществяват съгласно разпоредбите на нормативните документи и изискванията, заложи в правилника за устройството и дейността на Центъра.

ЗАВЪРШВАНЕ И УДОСТОВЕРЯВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБУЧЕНИЕ

Курсът завършва с полагане на държавен изпит по теория и по практика на професията, като придобитата втора степен се удостоверява със Свидетелство за професионална квалификация, съгласно нормативните изисквания.

