

Гражданска активност
Информационни технологии
Съхранена природа



Застъпничество и лобирание. Основни стъпки в застъпническата кампания

Йорданка Динева,
Българска фондация Биоразнообразие



БЪЛГАРСКА ФОНДАЦИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЕ



Проектът „Повишаване капацитета на НПО, младежи и граждани за работа с географски информационни системи (ГИС) и чрез тях подобряване на уменията им за мониторинг и застъпничество за политиките на устойчиво развитие на регионите“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009–2014 г.
Проект номер BG05/586

Съдържание

- Какво е застъпничество, разлика с лобирването
- Защо са важни застъпническите действия
- Основни елементи в застъпническия процес
- Изисквани умения и компетенции



Застъпничество - определение



Серия от целеви действия, които група хора предприемат ЗАЕДНО в поддръжка на ОБЩЕСТВЕНА кауза или тема. Действията целят получаване на подкрепа за тази кауза и намиране на решение на даден ПРОБЛЕМ.



БЪЛГАРСКА ФОНДАЦИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЕ



Проектът „Повишаване капацитета на НПО, младежи и граждани за работа с географски информационни системи (ГИС) и чрез тях подобряване на уменията им за мониторинг и застъпничество за политиките на устойчиво развитие на регионите“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009–2014 г.
Проект номер BG05/586

Кой се застъпва?

- Заинтересована от решението на проблема или подобряването на ситуацията група: граждани, клуб по интереси, инициативен комитет, НПО
- Заинтересованата група НЯМА правомощия пряко да разреши проблема
- Възможно е да е пряко или непряко повлияна от разрешаването на проблем

Цели на застъпничеството

- запознаване на обществото и взимащите решения със специфичен проблем
- повлияване на взимащите решения в определена посока
- промяна на законодателството или определено решение
- конкретно решение на определен проблем
- Представяне на проблем, който би трябвало да бъде решен от някой друг
- Защитаване на права или ползи



Целева аудитория: вземащите решения

- Политици
- Държавни служители
- Широката общественост
- Общности на професионалисти в различни сфери като доктори, учители, полицаи и др.
- Бизнеса
- Донорски организации
- Неправителствени организации
- Медиите



Защо се нуждаем от застъпничество

- Застъпничеството помага на хората!
- Хората могат да променят законите и правилата!
- Застъпничеството е нещо нормално, то е наше демократично право!
- Политиците имат нужда от нашия опит!
- Променя света към по-добро 😊



Разлики между застъпничеството и лобирането

застъпничество	лобиране
(дълъг) процес (а не еднократно действие)	възможно е да е процес
дма за цел да реши важен, обществен проблем	може да защитава частен интерес
има за цел да повлияе върху хората, които могат да взимат решения (decision-makers)	процес на директно убеждаване/повлияване на взещщите решения
включва подкрепа от различни обществени групи	не е необходима обществена подкрепа

Основни елементи в застъпническия процес

- набеязване на проблема
- анализ и проучване на средата
- определяне на целта на застъпничеството
- стратегическо планиране
- търсене на партньори, сформирание на коалиция
- медийна кампания
- контакти с хората, които взимат решения
- мониторинг и оценка



Анализ и определяне на проблема

- Набиране на информация
- Анализ на средата
- Точно дефиниране на проблема



Цел на кампанията

- От кого зависи решението?
- Върху кого трябва да се повлияе?
- Какви действия трябва да се предприемат?
- Времева рамка



Стратегическо планиране



- Поставяне на ясни дългосрочни и краткосрочни цели.
- Развиване на основно послание и определяне целевите групи.
- Разработване на план за дейности за застъпническата кампания.
- План за оценка на застъпническите действия
- Коригиране плана за дейности.
- План Б



БЪЛГАРСКА ФОНДАЦИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЕ



Проектът „Повишаване капацитета на НПО, младежи и граждани за работа с географски информационни системи (ГИС) и чрез тях подобряване на уменията им за мониторинг и застъпничество за политиките на устойчиво развитие на регионите“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009–2014 г.
Проект номер BG05/586

Изисквани умения

- Познаване на законовата рамка, ролята на институциите
- Познаване на обществените нагласи по проблема
- Аналитична мисъл
- Технически умения: разработване на графики, дизайн на материали и т.н.
- Организиране на времето
- Езикова култура
- Ораторски умения
- Комуникационни умения
- Лидерски умения
- Управление на финанси
- Управление на проекти
- ...



Изисквани умения

- ! лична убеденост в каузата
- ! едновременно учтиви и прями
- ! постоянството и силен дух, който никога не се отказва



Обобщение

- Застъпничеството е механизъм за разрешаване на обществени проблеми и активна подкрепа за обществена кауза
- Организира се от страна, от която пряко не зависи решаването на проблема
- Насочена е към вземащите решения, от които конкретно зависи решаването на проблем или приемане на предложение
- Зависи от познаването на средата и уменията на застъпниците да поставят постижими цели
- Предварителното стратегическо планиране е важна предпоставка за успеха и развитието на застъпническа кампания
- Изискват разностранни умения, заради което е важно да се привлекат разнообразни партньорства

